

沟畑宏：感谢你们选择了日本

■ 本报记者 张石

编

编者按：8月26日下午，日本观光厅长官沟畑宏受东京国际商贸学院的邀请，来到东京浅草Asakusa View

Hotel，为该校学生做了一堂生动活泼的讲义。他从人生理想、理念、生活态度、工作精神到日本的观光事业，纵横开阖，深入浅出，受到了广大学生的热烈欢迎。讲义完毕后，沟畑宏长官与到场的学生一一握手，并合影留念。以下是讲义内容摘要。

沟畑宏长官首先用中文自我介绍说：我是日本观光厅长官沟畑宏，大家好。

今天能见到大家，我很高兴。在东日本大地震中，中国向日本提供了很大支持，募集了许多现款，派来了救援队、义工，还给我们送来很多鼓励的信件，成为我们震后复兴的力量。在大家的帮助下，除了个别地区外，日本基本恢复到了震前的状态。

日本这个国家，现在人口正在减少，有少子、高龄化的问题。因此为了日本的继续发展，要引进外资，从外国的市场引进资金和人才，使国内经济增加活力，日本需要这样的战略。

我今年50岁了，在我的孩童时代，日本是一个面向世界，充满光明前途的国家。1964年在东京召开了奥林匹克运动会，1970年在日本大阪举行世界博览会，因此我在孩子的时候就立志面向世界，做出能够在历史上的事业。有梦想，充满求知欲和奋斗精神。现在我也满怀这种精神，无论做什么事情，都希望达到世界第一。无论住在哪里，都在想这里有多少人口，周围的人都在干什么？这些问题都与我相关联，而自己应该怎样努力呢？

世上有许多人喜欢说别人不好，发生了



什么不好的事总要抱怨别人，但是如果真的以挑战的精神严格对待自己，对别人的事情也就不再抱怨和放在心上了。

大家还很年轻，对于只有一次的人生，自己要得到主导权，不是被别人牵着走，而要建立自己的行动计划和方针。对于自己的国家、地区、自治体，要抱有理想，要想怎样才能使自己住的地方变得更好。无论是对待自己所在地区也好，企业也好，都要尽自己的力量使它增添活力。为了实现这些，自己应该怎样工作？大家应该经常地考虑这个问题。从早到晚要认真思考这个问题；并加以实行。没有实行力的人，每天总是没有着落，对自己想做的事不能认真考虑，也没有去实行，渐渐地上了岁数，就会慨叹：我的人生究竟是为了什么活着？究竟做了些什么？

像我这样年龄的人，有三种类型：一是觉得自己还能做许多事，还能用十年、二十年的时间完成大事业；二是觉得自己干到今天，应该是得到公司照顾的时候了；三是觉得工作也没有意思，回到家里也没有意思，真是难过。希望大家一定要成为第一种

人。

沟畑宏长官还向同学们介绍日本现在的观光状况。

沟畑宏说：首先，观光立国可以强化日本的软实力。通过草根交流，可以对国家间的外交发挥补充和强化作用，特别是中国和韩国观光游客的急速增加与扩大，对增进日本与这两个国家的相互理解和友好关系具有重要意义。

第二，观光是少子高龄化时代增强经济活力的关键手段。在2009年，日本国内观光消费额达21.1兆日元，生产波及效果为48兆日元，就业效果达460万人。访日外国人也成为不能忽视的消费主体，2009年访日外国人的消费额达1.2兆日元。

日本观光厅从美国请来流行女星Lady gaga为日本宣传，任命在亚洲最具人气的男子偶像组合“岚”担任日本观光推介大使。中国游客是3000万外国人访日计划中最重要的一环，为此，我已经数次到中国举办说明会。

中国经济持续增长、富裕层不断增加，使中国成长为巨大的访日旅游市场。日本政

府把提升中国人访日客的人数放在首位，力争在2013年使中国人访日客从现在的101万提升到390万，增加3.86倍；到2016年增加至600万，比2013年增加1.54倍。

沟畑宏还交给了每个同学一封热情洋溢的信。信中写道：

您好。我是观光厅长官沟畑宏。

首先，非常感谢你们来到日本。非常感谢你们选择来日本留学，衷心地欢迎你们。

到目前为止，大家发现了多少日本的魅力呢？每个国家都一样，日本也有很多地方很有魅力。我感到这魅力不止是表层的東西，更有深层的存在。

充满丰富多彩四季变化的丰饶自然、有悠久历史的寺社佛阁及丰富多采的节日庆典、有被称为充满“酷的魅力”的漫画、动画片和流行文化，而比这些更重要的是我们日本人欢迎和招待外国客人的热情心灵，希望能够得到大家的深深的理解与感悟。

再次重复一遍，感谢你们来到日本，感谢你们选择日本，衷心祝愿你们的留学取得更大的成就。

东京国际商贸学院

东京国际商贸学院是一所大专院校，创办至今，以培养“21世纪商贸精英”为目标，共接纳了来自6个国家（2010年）的留学生，其中中国留学生占多数。除教授商务、口译笔译等专业知识外，还努力让学生掌握“实用”的商务技能、具备“就业实战能力”，并提供各类升学指导。

东京国际商贸学院属于日本创志教育集团，该集团成立于1966年，教育领域涉及幼儿教育、中小学课外教育、高中教育、专门学校教育、大学教育、社会公益教育等各个领域。教育场所除日本本国以外，还发展至美国、新西兰、澳大利亚、中国。是一个实力雄厚并真正致力于教育事业的教育集团。