

# 中華新聞

## CHINA NEWS



1989年2月創刊

原名《外国学生新聞》

總第429期

2011年9月1日

### 本期要目

- 日本網友最想同游的明星 P6
- 氣功大師郭良再創奇蹟 P8
- 核事故後的日本農業之傷 P9
- 男人在情色世界裏更難混(8) P15
- 藝人島田與黑社會有染 P45

### 華僑電信

本店保證日本正品，每台手機都可出示官方驗證證明

740SC 中文 ¥7000	821SC ¥8000	707SCII 中文 ¥13000~
GALAXY 系列 ¥39800~	XPERIA 系列 ¥39800~	iphone 系列 ¥35000~

TEL: 03-3980-0498 SoftBank: 090-7170-7303  
池袋北口30秒  
〒171-0021東京都豊島区西池袋1-29-14-204オリエント池袋

■発行所 中華新聞社 ■E-mail: chinesetimes@gaea.ocn.ne.jp ■毎月1日15日出版 ■定価300円 年購読6200円

■〒170-0005東京都豊島区南大塚2-46-1 KMビル7F ■TEL: 03-3946-6327 ■FAX: 03-3946-6329

■銀行振込先: 三菱東京UFJ銀行 大塚支店 普通口座0014364 名義人: シンライサンギョウカブシキカイシャ ■郵便振替口座00170-9-595608

## 專門學校東京國際ビジネスカレッジ開門辦學

# 觀光庁長官溝畑宏為中國留學生作專題演講

近年來，坐落在東京都淺草橋的專門學校東京國際ビジネスカレッジ，在人才選拔和培養方面常有創新之舉。本報也曾多次報道過。最近校長增田哲也先生經常思考的一個問題是，如何在日本觀光立國這一基本國策的大前提下，結合學校的專業設置，培養更多的與旅遊觀光有關聯的人才，以滿足旅遊市場的用人需求。特別是在3.11大地震後的福島核電站事故的發生，使得日本旅遊陷入低谷的今天，如何利用現有的旅遊資源，使日本的旅遊市場再度活躍起來，更是一個迫切的現實問題。

為此，專門學校於8月26日，假座淺草賓館3樓祥雲廳，邀請到了日本觀光廳長官溝畑宏先生，為350多名留學生作了題為“面向觀光立國的實現”的演講。以留學生為對象舉行專題演講，對溝畑長官來說還是第一次。

溝畑長官在演講中首先對在座的留學生們能選擇日本來學習，表示了感謝。他說，每個國家都有自己的魅力，日本也同樣。其魅力不但體現在表層，還體現在深層。日本四季變換的自然，具有歷史感的寺社佛閣，傳統的祭禮，以及漫畫和動畫等，這些都是極具魅力的日本文化不可或缺的組成部分。溝畑長官說，圍繞旅遊觀光的行政立法，日本政府在2006年12月13日通過了觀光立國推進基本法。2007年6月29日，內閣會議通過了觀光立國推進基本計劃。2008年10月1日設置了觀光廳。2009年3月13日觀光立國推進戰略會議提出了“實現訪日外國人2000萬人”的目標，同年7月1日首次發放中國個人觀光簽證。這些行政措施對推動日本的旅遊的發展，起到了很大的作用。

隨着旅遊市場的不斷開放，也帶來了相當的經濟效應。如在2009年日本旅遊消費額達到了25,5兆日元。這其中，訪日外國人旅遊為1,2兆日元。日本人海外旅遊為1,5兆日元。日本人國內宿泊旅遊為17,4兆日元，國內一日游為5,5兆日元。另據統計，2010年訪日外國人的總人數達到861萬人。這其中最多的是韓國，為244萬人，第2位是中國，為141萬人，第3位是中國臺灣，為127萬人，中國香港為51萬人，美國為73萬人，占第4位。再從外國人旅遊者出入國的國際比較來看，2009年日本的出國者在世界上是第10位，在亞洲是第2位。 (下轉第2版)

